

Publicatie

Bijgaande publicatie is tot stand gekomen naar aanleiding van één van onze adviesprojecten. De auteur van het artikel is geheel verantwoordelijk voor de inhoud daarvan. Ook het auteursrecht ligt bij de auteur.

Meer informatie

Indien u naar aanleiding van het artikel meer informatie wenst, kunt u telefonisch (06-51189016) of via E-mail contact opnemen: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl
Op onze website vindt u bovendien onze visie op diverse actuele thema's die hoog op de directieagenda staan: www.meijervanderham.nl.

Over Meijer & Van der Ham Management Consultants

Geschiedenis

Meijer & Van der Ham Management Consultants is opgericht in 2004 vanuit de overtuiging dat ondernemers behoefte hebben aan onafhankelijk advies, een no-nonsensebenadering en een strategie waarin visie gebaseerd wordt op feiten en cijfers. Rob Meijer & Ube van der Ham werkten voorheen bij achtereenvolgens Coopers & Lybrand, PricewaterhouseCoopers en IBM Business Consulting Services. Sinds respectievelijk 1996 en 1995 zijn zij actief in de advisering van ondernemende organisaties.

Onderscheidend vermogen

Wij hebben ruime ervaring als consultant opgedaan in meer dan 150 projecten op het gebied van strategie, organisatiestructurering en –besturing. Wij hebben een groot aantal markt- en branchestudies uitgevoerd voor zowel brancheverenigingen als individuele bedrijven. Onze cliënten geven aan dat wij de conceptuele kwaliteit van een groot adviesbureau - beter dan anderen - weten te vertalen in praktische aanbevelingen die de organisatie verder helpen. Grote en kleine opdrachtgevers kwalificeren de samenwerking als een laagdrempelig contact op hun eigen niveau. Zoals één van onze klanten dat verwoordde: "*Meijer & Van der Ham Management Consultants levert de kwaliteit van een groot adviesbureau met de praktische insteek van een ondernemer.*"

drie uur moet wachten, eer hij zijn weg kan vervolgen. Bessembinders erkent dat langzaam laden nog een beletsel kan zijn

hangt je auto aan de oplader, eet een broodje, drinkt een kop koffie, je doet een plas, rekent af en je kunt weer verder. Een signi-

kunnen spreken van een echte doorbraak van elektrisch rijden, als het al zover komt.' Exploitanten van tankstations

moeten zij een vergunning aanvragen bij de lokale of regionale overheid. 'Maar gezien de stimulerende rol die de overheid tot

gen, verwacht te van vergoedingen, zullen verlopen binders.

FIETSBEDRIJVEN

BOVAG licht Fietsbranche door

Tegen welke ontwikkelingen en veranderingen loopt de branche aan en wat staat de branche nog allemaal te wachten? Hoe kan de fietsbranche zich de komende jaren ontworstelen aan de crisis?



Het zijn roerige tijden in de fietsbranche.

Dat zijn ruwweg de uitgangspunten van het grootschalig brancheonderzoek dat BOVAG Fietsbedrijven in samenwerking met onderzoeksbureau Meijer & Van der Ham uitvoert. 'Het zijn roerige tijden in de branche', weet Niels Hansen, bestuurslid van BOVAG Fietsbedrijven. 'We zien dat de omzet de laatste tijd onder druk staat. We willen in kaart brengen wat er aan de hand is en wat we mogen verwachten van de toekomst.' De onderzoekers lichten de komende maanden de complete bran-

che door. 'We maken met het onderzoek niet alleen de huidige en toekomstige situatie inzichtelijk, we willen vooral goed kijken naar concrete oplossingen en bruikbare hulpmiddelen. We spreken met vertegenwoordigers van fabrikanten, retailers, groothandels, de overheid en met enkele spelers van buiten de branche.' Hansen constateert dat de fietsenbranche min of vast is komen te zitten in traditionele denkpatronen. 'Goed beschouwd werken we al tachtig jaar op dezelfde wijze. Tijden veranderen en dat vraagt ook om een andere aanpak'. BOVAG Fietsbedrijven wil tijdens het brancheonderzoek de mening van zo veel mogelijk leden peilen en kiest daarvoor voor social media. 'We leggen de laatste hand aan wat ik een "Fiets-Hyves" noem. Inderdaad, we zetten social media in, zodat zoveel mogelijk leden, laagdrempelig, invloed uit kunnen oefenen.' De uitkomsten van het onderzoek worden 7 februari gepresenteerd tijdens de Branchedag van BOVAG Fietsbedrijven.

RIJSCHOLEN

Tweede termijn Roger Diemant

Roger Diemant is afgelopen maand herkozen als regioafgevaardigde voor de regio Zuid. Als zodanig blijft hij deze regio vertegenwoordigen in het Afdelingsbestuur van BOVAG Rijscholen. Diemants herverkiezing vond plaats in Best, tijdens de najaarsregiovergadering.

BOVAG

BOVAG Ledenpeiling staat voor de deur

BOVAG-leden ontvangen één dezer dagen de jaarlijkse elektronische Ledenpeiling in de mailbox. In 2009 waardeerden de leden BOVAG met het rapportcijfer 7,3. 'We vinden het erg belangrijk dat de BOVAG-leden ons laten weten wat ze van ons vinden', zegt Rutger de Wit, coördinator onderzoek bij BOVAG. 'Deze peiling is voor ons een belangrijke graadmeter waarmee we kunnen bepalen waar het goed gaat en waar het beter moet. Dit laatste is natuurlijk essentieel, want wat BOVAG doet is vooral bedoeld om de leden vooruit te helpen.' De zeer korte vragenlijst omvat enkele vragen over BOVAG als geheel, gevolgd een paar vragen over de specifieke afdeling(en) waarvan men lid is. In 2009 nam het aantal respondenten na enkele jaren

van lichte daling weer iets toe. Bijna 20 procent van de leden reageerde. De Wit spreekt de hoop uit dat dit percentage ook nu weer gehaald zal worden. 'Al zou het natuurlijk prachtig zijn, als nog meer van onze leden zouden reageren. Per slot van rekening, de Ledenpeiling is voor ieder lid een kans om zijn of haar mening te geven' Respondenten kunnen desgewenst teruggebeld worden, als zij met een persoonlijke vraag of opmerking zitten. 'Die terugbelactie hebben we enkele jaren geleden ingevoerd en is een waardevol blijvertje gebleken', besluit De Wit. 'Het is een toegevoegde waarde. Mensen kunnen één op één hun grieven, wensen of ideeën toelichten.' De uitkomsten van de Ledenpeiling worden begin 2011 openbaar gemaakt.

FIETSBEDRIJVEN

Jeugd speerpunt in "Val O

Val Op! Dat is kort maar krachtig de titel van de nieuwe campagne van het ministerie van Verkeer en Waterstaat, die eind oktober van start is gegaan. Doel van de actie is vooral jeugdige fietsers dit najaar beter zichtbaar te maken in het verkeer. BOVAG is exclusief partner van het ministerie. Irene Kraak, projectmedewerker van BOVAG Fietsbedrijven, is zeer te spreken over de opzet. 'BOVAG heeft bedongen dat er dit jaar geen commerciële partners zijn betrokken bij de campagne. Het goede nieuws is ook, dat onze leden geen kortingen hoeven te geven.' Kraak is er van overtuigd dat diverse BOVAG-fietsbedrijven de komende weken de nodige in het oog springende acties zullen ontplooiën. 'Val Op is natuurlijk een prachtig aanknopingspunt



om fietsverlichting te verkopen. Niet alleen losse lampjes overigens. Er zijn veel fietsers met vaste verlichtingssystemen die via deze actie bereikt kunnen worden. Denk bijvoorbeeld aan een fiets-

check-dag. Hierbij wordt de verlichting na een checkdag schien komen andere verbeteringen licht waar de l... bewust was' Speerpunt in... sende jeugd in... tot 25 jaar. 'Z... meest kwetsb... nemers. Het v... de komende v... te zoeken, de... samenwerking... te gaan of u... den op te zoel... kan zich op... profileren.' "Val Op!" loo... half decembe... aan de hand... advertenties... fietspaden, in... schriften.